

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2016/17

Settembre			
Sabato 24 Settembre	15:00 - 19:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	Crescita ed evoluzione organizzativa dell'impresa vitivinicola
Domenica 25 Settembre	09:00 - 13:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	Scenario viticolo italiano e mondiale: produzione, consumi e tendenze
Domenica 25 Settembre	14:00 - 18:00	CRESCITA E INNOVAZIONE NELLA FILIERA DEL VINO	Psicologia dei consumi e profilo dell' export manager

Ottobre			
Sabato 08 Ottobre	15:00 - 19:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	Scenario viticolo italiano e mondiale: produzione, consumi e tendenze
Domenica 09 Ottobre	09:00 - 13:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	L'organizzazione e le specificità dei principali mercati internazionali
Domenica 09 Ottobre	14:00 - 18:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	La comunicazione vitivinicola
Sabato 22 Ottobre 2016	15:00 - 19:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	Wine Business Writing
Domenica 23 Ottobre	09:00 - 13:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	La comunicazione vitivinicola
Domenica 23	14:00 - 18:00	COMUNICAZIONE ED	Comportamento del consumatore

Ottobre		ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	
Sabato 29 Ottobre	15:00 - 19:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	L'organizzazione e le specificità dei principali mercati internazionali
Domenica 30 Ottobre	09:00 - 13:00	PROJECT MANAGEMENT	Modulo 1
Domenica 30 Ottobre	14:00 - 18:00	CRESCITA E INNOVAZIONE NELLA FILIERA DEL VINO	Customer care

Novembre			
Sabato 12 Novembre	15:00 - 19:00	PROJECT MANAGEMENT	Modulo 2
Domenica 13 Novembre	09:00 - 13:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	Organizzazione di un evento
Domenica 13 Novembre	14:00 - 18:00	DAL CONTROLLI DEI COSTI AL BUDGET IN AZIENDA VINICOLA	Contabilità e analisi di bilancio per l'export
Sabato 26 Novembre	15:00 - 19:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	Comportamento del consumatore
Domenica 27 Novembre	09:00 - 13:00	CRESCITA E INNOVAZIONE NELLA FILIERA DEL VINO	Customer care
Domenica 27	14:00 - 18:00	PROJECT MANAGEMENT	Modulo 3

Novembre			
----------	--	--	--

Dicembre			
Sabato 10 Dicembre	15:00 - 19:00	COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	Comunicare per vendere
Domenica 11 Dicembre	09:00 - 13:00	BUSINESS COACHING	Tecniche di Vendita
Domenica 11 Dicembre	14:00 - 18:00	DAL CONTROLLI DEI COSTI AL BUDGET IN AZIENDA VINICOLA	Business Planning

Gennaio			
Sabato 14 Gennaio	15:00 - 19:00	CRESCITA E INNOVAZIONE NELLA FILIERA DEL VINO	Come competere collaborando: dall'esperienza dei distretti industriali a quella dei cluster
Domenica 15 Gennaio	09:00 - 13:00	BUSINESS COACHING	Tecniche di Vendita
Domenica 15 Gennaio	14:00 - 18:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	Business Strategy
Sabato 28 Gennaio	15:00 - 19:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	Prepararsi all'Export
Domenica 29 Gennaio	09:00 - 13:00	WINE MARKETING	Sociologia dei consumi
Domenica 29 Gennaio	14:00 - 18:00	BUSINESS COACHING	Tecniche di Vendita

Febbraio			
Sabato 11 Febbraio	15:00 - 19:00	OCM VINO	OCM ed Export
Domenica 12 Febbraio	09:00 - 13:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	L'Export Management nel settore del vino in Russia, nei mercati dell' Est Europa e negli USA
Domenica 12 Febbraio	14:00 - 18:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	La catena del valore del settore vitivinicolo e la gestione strategica della supply chain
Sabato 25 Febbraio	15:00 - 19:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	Canali distributivi , importatori e distributori a livello nazionale e internazionale
Domenica 26 Febbraio	09:00 - 13:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	Export dove e come
Domenica 26 Febbraio	14:00 - 18:00	BUSINESS COACHING	Gestire l'azienda export oriented – il CRM

Marzo			
Sabato 04 Marzo	15:00 - 19:00	WINE MARKETING	Costruire una gamma di prodotti/ Costruire un brand
Domenica 05 Marzo	09:00 - 13:00	SALES & EXPORT MANAGEMENT	Le migliori strategie commerciali
Domenica 05 Marzo	14:00 - 18:00	GLOBAL WINE INDUSTRY	Business Strategy

Sabato 18 Marzo	09:00 - 13:00	(Discussione lavori)
--------------------	---------------	----------------------